CONDIZIONI GENERALI DI ABBONAMENTO

1. PREMESSE.

1.1. Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito “**Condizioni Generali**”) regolano i termini e le modalità di acquisto da parte dell’utente (come definito oltre) di un abbonamento (di seguito “**Abbonamento**”) relativo a prodotti editoriali consistente in copie cartacee e digitali o solo digitali di riviste, libri e contenuti video inediti (di seguito, indicati insieme come “**Prodotti Editoriali**”) disponibili sul sito web: <https://www.adcollection.online/> (di seguito “**Sito**”), editi da Auto & Design S.r.l. (P. IVA 02433250012) con sede legale in Via Pietro Egidi n. 6, 10122 Torino (TO) (di seguito anche “**A&D**” o anche “**L’Editore**”).

1.2. L’Utente dichiara di aver preventivamente preso visione e compreso le modalità di erogazione del servizio di abbonamento, relativo ai Prodotti Editoriali, scelto tra le opzioni disponibili.

1.3. L’attivazione dell’Abbonamento comporta l’accettazione delle presenti Condizioni Generali.

1.4. È inteso che ciascuna definizione potrà essere utilizzata, a seconda dei casi, in forma singolare o plurale, senza che ciò ne alteri il significato.

2. OGGETTO.

2.1. Le presenti Condizioni Generali disciplinano la vendita in abbonamento, da parte di A&D, dei Prodotti Editoriali offerti nel catalogo elettronico pubblicato sul Sito, disponibili in formato cartaceo e digitale o esclusivamente digitale.

2.2. I Prodotti Editoriali sono descritti e presentati sul Sito mediante informazioni dettagliate, comprensive di immagini e descrizioni. Le immagini hanno finalità meramente illustrativa e potrebbero non corrispondere esattamente all’aspetto effettivo del Prodotto Editoriale.

2.3. Ai fini delle presenti Condizioni Generali, il termine “Utente” si riferisce a:

(i) la persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (di seguito, il “**Cliente Consumatore**”); oppure

(ii) la persona fisica o giuridica che agisce nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale (di seguito, il “**Cliente Professionale**”).

2.4. Salvo diversa indicazione, i termini “Utente” e “Utenti” si intendono riferiti, rispettivamente, a ciascuna delle suddette categorie, anche congiuntamente o disgiuntamente.

3. REGISTRAZIONE.

3.1. Per poter sottoscrivere un Abbonamento - senza tuttavia che tale procedura comporti un obbligo di acquisto - ciascun Utente dovrà registrarsi sul Sito indicando una e-mail e una password e al momento dell’inoltro dell’ordine indicare obbligatoriamente:

- nome e cognome e/o denominazione sociale;
- e-mail;
- indirizzo di spedizione;
- numero di telefono;
- data di nascita;
- codice fiscale e/o P. IVA.

3.2. La registrazione al Sito, attraverso l'apertura di un account personale, consente all'Utente registrato di:

- salvare e modificare i propri dati;
- accedere a tutte le informazioni relative all'Abbonamento scelto;
- seguire lo stato di spedizione dell'ordine relativo ai Prodotti Editoriali cartacei;
- gestire i propri dati personali e aggiornarli in qualsiasi momento.

3.3. Lo username per accedere all'area riservata del Sito sarà costituito dall'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione.

4. SOTTOSCRIZIONE E FRUIZIONE DELL'ABBONAMENTO.

4.1. L'Abbonamento è riservato esclusivamente a Utenti maggiorenni.

4.2. L'Abbonamento ha per oggetto la fornitura, al prezzo pattuito, di copie cartacee e della fruizione digitale, oppure della sola fruizione digitale, dei Prodotti Editoriali messi a disposizione dall'Editore, per il periodo di validità scelto dall'Utente.

4.3. L'Utente si impegna a custodire con diligenza le proprie credenziali di accesso e a non comunicarle, direttamente o indirettamente, a terzi, né a consentirne l'utilizzo a soggetti terzi. In caso di smarrimento o sottrazione delle credenziali, l'Utente potrà avvalersi della procedura di "recupero password" seguendo le istruzioni fornite online.

4.4. L'Utente si impegna a non vendere, noleggiare, ridistribuire, diffondere, trasmettere, comunicare, modificare, concedere in licenza o trasferire a terzi i contenuti relativi all'Abbonamento prescelto, salvo previa espressa autorizzazione scritta dell'Editore.

4.5. In caso di violazione, l'Editore si riserva il diritto di sospendere o interrompere, in qualsiasi momento e senza preavviso, la fornitura dell'Abbonamento, disattivare o cancellare definitivamente l'account dell'Utente e tutte le informazioni a esso collegate, nonché impedire ogni eventuale futuro accesso all'Abbonamento, dandone contestuale comunicazione scritta all'Utente tramite e-mail.

5. PROCEDURA DI ACQUISTO E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO.

5.1 L'Utente potrà acquistare i Prodotti Editoriali mediante la sottoscrizione di una delle offerte di abbonamento disponibili nel catalogo pubblicato sul Sito.

5.2 L'Abbonamento è ad uso personale e può essere fruito contemporaneamente su dispositivi fissi (PC) e dispositivi mobili (tablet e/o smartphone).

5.3 L'Utente si impegna a non condividere, cedere, trasferire o mettere a disposizione, anche temporaneamente, le proprie credenziali di accesso o il proprio abbonamento a soggetti terzi, a qualunque titolo. La violazione di tale obbligo potrà comportare, la sospensione immediata del servizio. Nei casi più gravi, ovvero in caso di reiterata violazione o utilizzo fraudolento dell'abbonamento, l'Editore si riserva il diritto di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

5.4 Il costo dell'Abbonamento sarà addebitato all'Utente solo al completamento della procedura di acquisto.

5.5 L'Abbonamento ai Prodotti Editoriali non prevede sospensioni, fatte salve le garanzie offerte agli artt. 5.5 e 12.2 che seguono.

5.6 L'Utente prende atto che, in caso di mancato buon esito anche di un solo pagamento, a seguito dei controlli effettuati dal sistema di pagamento in uso, l'Editore potrà sospendere e/o cessare definitivamente la fornitura dell'Abbonamento.

5.7 Il contratto di vendita tra A&D e l'Utente si intende concluso con l'accettazione dell'ordine da parte di A&D. L'accettazione sarà comunicata all'indirizzo e-mail fornito dall'Utente al momento della registrazione sul Sito.

5.8 Il messaggio di conferma riporterà la data e l'ora di esecuzione, che dovrà essere utilizzato in ogni ulteriore comunicazione con A&D. Il messaggio conterrà anche i dati forniti dall'Utente, che si impegna a verificarne la correttezza e a comunicare tempestivamente eventuali correzioni secondo le modalità descritte nelle presenti Condizioni Generali.

5.9 In caso di mancata accettazione dell'ordine, A&D si impegna a darne tempestiva comunicazione all'Utente.

5.10 L'ordine sarà archiviato nella banca dati di A&D per il tempo necessario alla sua esecuzione e comunque nei termini previsti dalla normativa vigente.

6. DURATA, RINNOVO E DISDETTA DELL'ABBONAMENTO.

6.1. Le Condizioni Generali si intendono applicabili per tutta la durata dell'Abbonamento indicata al momento dell'acquisto e, comunque, dall'attivazione e per tutto il periodo in cui l'Abbonamento viene effettivamente reso.

6.2. Effettuando la richiesta di attivazione dell'Abbonamento l'Utente acconsente, inoltre, a che la fornitura del contenuto digitale venga prestata immediatamente.

6.3. Il rinnovo automatico degli Abbonamenti ha effetto per la medesima periodicità inizialmente richiesta. È fatta salva la possibilità di disdetta dell'Utente da effettuarsi in qualsiasi momento almeno 24 ore prima della scadenza, seguendo le istruzioni di seguito riportate.

6.4. Per disdire il rinnovo automatico occorre accedere alla sezione My Subscription sul Sito in alto a destra e selezionare "Disattiva Abbonamento".

6.5. In caso di disdetta dell'Abbonamento, l'Utente potrà comunque usufruirne sino alla scadenza del periodo di Abbonamento.

6.6. In caso di rinnovo automatico il prezzo dell'Abbonamento verrà addebitato con il medesimo strumento di pagamento precedentemente utilizzato dall'Utente.

6.7. In caso di scadenza dell'Abbonamento, L'Editore invierà 3 giorni prima un'e-mail di avviso del rinnovo automatico con indicazione delle modalità con le quali visualizzare il prezzo e le condizioni del rinnovo e provvedere all'eventuale disdetta dell'Abbonamento.

6.8. L'Utente è consapevole che l'Editore non garantisce lo stesso prezzo per tutti i rinnovi successivi al primo acquisto.

7. MODALITÀ E COSTI DI CONSEGNA DEI PRODOTTI EDITORIALI CARTACEI.

7.1. A&D provvederà a consegnare tempestivamente i Prodotti Editoriali cartacei acquistati tramite posta prioritaria relativamente ai Prodotti Editoriali destinati all'estero, tramite posta ordinaria i Prodotti Editoriali destinati all'Italia.

7.2. I Prodotti Editoriali saranno consegnati entro 10 giorni lavorativi dall'acquisto, salvo che non sia stato concordato tra le parti un termine diverso. I tempi di consegna sopra indicati sono puramente indicativi e, pur essendo normalmente rispettati, A&D non assume alcun impegno o garanzia che vengano rispettati.

7.3. In nessun caso, pertanto, A&D sarà responsabile per danni diretti e/o indiretti dovuti a ritardi nella consegna.

7.4. A&D non sarà responsabile della mancata esecuzione dell'ordine per cause di forza maggiore nel caso in cui non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal contratto.

7.5. L'Utente riconosce che il ritiro del Prodotto Editoriale è un preciso obbligo derivante dal contratto di acquisto. In caso di mancata consegna per assenza del destinatario all'indirizzo indicato nell'ordine, la merce passa in giacenza dopo tre tentativi di consegna. All'Utente viene lasciato l'"avviso" di mancata consegna. Dopo 10 giorni di giacenza, la merce viene restituita al mittente.

7.6. Eventuali danni all'imballo e/o al Prodotto Editoriale o la mancata corrispondenza del numero dei colli o delle indicazioni devono essere immediatamente contestati dall'Utente nel documento di trasporto.

7.7. In ogni caso, A&D non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nell'evasione dell'ordine o nella consegna di quanto ordinato.

7.8. Le spese di consegna, che dipendono dalla destinazione, dal peso e dal volume dei Prodotti Editoriali, sono a carico dell'Utente e sono indicate al momento dell'ordine.

8. DIRITTO DI RECESSO.

8.1. L'Utente ha il diritto di recedere dalle Condizioni Generali, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni dalla ricezione del primo numero del Prodotto Editoriale cartaceo.

8.2. Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. o) del Codice del Consumo, il diritto di recesso è escluso qualora l'Utente abbia sottoscritto un abbonamento a un Prodotto Editoriale Digitale (quali riviste, articoli o altri contenuti editoriali fruibili online o mediante download) e abbia espresso il proprio consenso esplicito alla fornitura del contenuto digitale con esecuzione immediata, accettando contestualmente la perdita del diritto di recesso.

8.3. L'attivazione dell'abbonamento e l'accesso ai contenuti digitali sarà possibile solo dopo l'acquisizione di tale consenso esplicito mediante apposita selezione al momento della sottoscrizione dell'abbonamento con l'Editore.

8.4. Per esercitare il diritto di recesso del Prodotto Editoriale Cartaceo, è sufficiente comunicare all'Editore la volontà di recedere inviando una e-mail al seguente indirizzo mail collection@autodesigntmagazine.com.

8.5. La dichiarazione di recesso dovrà specificare il nominativo dell'Utente e l'indirizzo e-mail necessari a identificare l'Utente e l'Abbonamento dal quale recede.

8.6. Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che l'Utente invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso entro la scadenza del periodo di recesso. In caso di recesso all'Utente saranno rimborsati i pagamenti che ha effettuato a favore dell'Editore, non oltre 14 giorni dal giorno in cui l'Editore avrà ricevuto la comunicazione di recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento da usato per la transazione iniziale.

8.7. Ricevuta la comunicazione nei termini sopra indicati, l'Editore provvederà a disattivare l'abbonamento e a restituire l'importo pagato dall'Utente.

8.8. Per avvalersi del rimborso, in caso di Prodotto Editoriale cartaceo, l'Utente è tenuto a rispedire il Prodotto Editoriale acquistato in abbonamento all'Editore presso Via Pietro Egidi n. 6, 10122 Torino (TO) sopportando interamente le relative spese di spedizione entro 14 giorni successivi dal giorno in cui ha comunicato il suo recesso. Il termine è rispettato se l'Utente rispedisce il bene prima della scadenza del periodo di 14 giorni. Una volta ricevuto il bene, l'Editore provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente.

8.9. In caso di danneggiamento del bene durante il trasporto, A&D darà comunicazione all'Utente dell'accaduto (entro il 5° giorno dal ricevimento del bene nei propri magazzini), per consentirgli di sporgere tempestivamente denuncia nei confronti del corriere da lui scelto e

ottenere il rimborso del valore del bene (se assicurato); in questa eventualità, il Prodotto Editoriale sarà messo a disposizione dell'Utente per la sua restituzione, contemporaneamente annullando la richiesta di recesso.

8.10. A&D non risponde in nessun modo per danneggiamenti o furto/smarrimento di Prodotti Editoriali restituiti con spedizioni non assicurate; al suo arrivo in magazzino, il Prodotto sarà esaminato per valutare eventuali danni o manomissioni non derivanti dal trasporto. Qualora il prodotto restituito risulti danneggiato, A&D provvederà a trattenere dal rimborso dovuto una percentuale a titolo di contributo per le spese di riparazione.

8.11. Il diritto di recesso è in ogni caso soggetto alle seguenti condizioni:

- I Prodotti Editoriali di A&D sono venduti in apposite confezioni; tali confezioni sono considerate parte integrante dei Prodotti Editoriali. Pertanto, ai fini del regolare esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente, il Prodotto acquistato dovrà essere integro e restituito nella confezione originale, completa in tutte le sue parti (compresi imballo ed eventuale documentazione e dotazione accessoria per limitare danneggiamenti alla confezione originale);
- la restituzione, fino al ricevimento da parte di A&D, è sotto la piena responsabilità del Cliente;
- A&D non risponde in nessun caso per danneggiamento, furto o smarrimento dei Prodotti Editoriali restituiti;
- All'arrivo all'indirizzo di restituzione sopra indicato, il Prodotto Editoriale sarà esaminato per valutare eventuali danni o manomissioni non derivanti dal trasporto.

8.12. L'utente decadrà dal diritto di recesso per mancanza della condizione essenziale di integrità dei Prodotti Editoriali (confezione e/o suo contenuto), nei casi in cui A&D accerti:

- la mancanza o il danneggiamento dell'imballo esterno;
- la mancanza o il danneggiamento dell'imballo interno originale;
- qualsiasi danneggiamento del Prodotto per cause diverse dal trasporto.

8.13. Nel caso di decadenza del diritto di recesso, A&D provvederà a restituire all'Utente il Prodotto Editoriale acquistato, addebitandogli le spese di spedizione e non provvederà al rimborso del prezzo pagato.

9. COSTI DELL'ABBONAMENTO.

9.1. L'Utente corrisponderà all'Editore, a titolo di corrispettivo per l'Abbonamento, l'importo indicato per la formula selezionata nella relativa scheda in fase di acquisto, secondo le modalità ed i termini ivi indicati. Gli importi sono espressi in euro, IVA inclusa, se non comunicato diversamente.

9.2. In base alla formula di abbonamento prescelta, l'Utente effettuerà il pagamento come specificato nella scheda di acquisto.

9.3. L'Abbonamento si sospenderà automaticamente qualora la Carta di Credito risulti scaduta al momento del rinnovo.

9.4. L'Editore si riserva il diritto di variare il prezzo abbonamento ogni qualvolta lo ritenga necessario, tramite la pubblicazione sul Sito. La variazione del prezzo avrà effetto dal momento della pubblicazione sul Sito e solo per i nuovi Abbonamenti ma non per l'Abbonamento in corso di validità.

10. MODALITA' DI PAGAMENTO.

10.1. Il pagamento potrà effettuarsi, a scelta dell'Utente nella fase di Acquisto, tramite: Carta di Credito o Paypal.

11. MODIFICHE.

11.1. L'Editore si riserva il diritto di modificare unilateralmente, in qualsiasi momento, le presenti Condizioni Generali. Le modifiche si applicheranno esclusivamente agli ordini effettuati dopo la data della loro pubblicazione.

11.2. Tutte le modifiche verranno comunicate all'Utente tramite comunicazione all'indirizzo e-mail fornito dall'Utente.

11.3. Le modifiche si considereranno accettate dall'Utente se questi continuerà ad utilizzare l'Abbonamento o non eserciti il recesso, senza alcun diritto di rimborso dell'abbonamento in corso, inviando una comunicazione a mezzo mail all'indirizzo collection@autodesignmagazine.com, entro 15 (quindici) giorni successivi dal ricevimento della comunicazione delle modifiche.

12. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DELL'UTENTE PER LA FRUIZIONE DELL'ABBONAMENTO.

12.1. L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne; (ii) che i dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Contratto sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i dati forniti all'Editore ogniqualvolta si renderà necessario.

12.2. L'Utente è autorizzato a fruire dell'Abbonamento esclusivamente ad uso personale, non collettivamente o con scopo di lucro, e si assume la piena responsabilità per ogni uso non autorizzato tra cui, a puro titolo esemplificativo, la diffusione dei contenuti tramite e-mail e siti di file sharing.

12.3. L'Utente è consapevole di non avere alcun diritto sui contenuti dell'Abbonamento e del singolo Prodotto Editoriale. Testi, video, foto non possono essere ceduti a terzi e possono essere copiati solo per scopo di archivio e documentazione personale. Qualsiasi altra copia, distribuzione, modifica e elaborazione è proibita e con la sottoscrizione delle Condizioni Generali l'Utente si impegna a rispettare tutti i diritti d'autore e le restrizioni previste per i contenuti cui l'Utente ha avuto accesso mediante l'Abbonamento.

12.4. Nel caso in cui non sia maggiorenne, l'Utente si dovrà astenere dall'attivazione dell'Abbonamento.

12.5. L'Editore non controlla e non può controllare l'età o la capacità di agire degli Utenti, è pertanto esclusa ogni sua responsabilità conseguente all'attivazione e all'acquisto dell'Abbonamento da parte di Utenti minorenni.

12.6. Nel caso in cui l'Editore venga indicato come responsabile di una violazione commessa, da parte di un Utente, degli obblighi che derivano ai sensi della legge vigente o delle presenti Condizioni Generali, l'Utente si impegna a tenerlo indenne da qualsiasi contestazione, azione, richiesta di risarcimento, sentenza, transazione avanzata /pronunciata nei suoi confronti. Tale garanzia copre qualsiasi importo a qualsiasi titolo richiesto che dovrà eventualmente essere versate, gli onorari degli avvocati e le spese legali che verranno addebitate all'Editore.

13. RESPONSABILITÀ DELL'EDITORE.

13.1. Fermo restando che l'Editore si impegna ad attuare tutto quanto è nelle sue possibilità per garantire la regolare fruibilità dell'Abbonamento non verranno riconosciute garanzie ulteriori e diverse rispetto quelle indicate nelle presenti Condizioni Generali.

13.2. L'Editore si impegna a mantenere l'efficienza del servizio di erogazione dell'Abbonamento. Qualora fosse costretto ad interrompere il servizio per eventi eccezionali o per manutenzione, cercherà di contenere nel minor tempo possibile i periodi di interruzione e/o mal funzionamento.

13.3. L'Editore definirà le appropriate procedure di accesso all'Abbonamento e si riserva la facoltà di poterle migliorare in qualsiasi momento per poterne incrementare l'efficienza.

13.4. L'Editore fornirà all'Utente tutte le specifiche tecniche per poter accedere all'Abbonamento.

14. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ.

14.1. In nessun caso l'Editore sarà ritenuto responsabile del mal funzionamento del servizio di erogazione dell'Abbonamento derivante da cause di forza maggiore, tra cui – in via esemplificativa e non esaustiva - alluvioni, incendi, terremoti, scioperi, guasti, sovraccarichi e interruzioni, anche temporanee, da parte dei gestori di linee telefoniche, telematiche, elettriche, reti mondiali e nazionali.

14.2. Inoltre, in nessun caso l'Editore sarà ritenuto responsabile del mal funzionamento di servizi esterni ai propri server, non espressamente contemplati nelle presenti Condizioni Generali e gestiti da terze parti (registrazione nei motori di ricerca, sistemi di pagamento on-line con banca o altri Istituti bancari, ecc.).

14.3. Nessun risarcimento danni e/o rimborso del prezzo pagato per l'Abbonamento potrà essere richiesto all'Editore per danni diretti e/o indiretti causati dall'utilizzazione o dalla mancata utilizzazione dell'Abbonamento.

15. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE.

15.1. Tutti i contenuti (fotografie, video, testi) dei Prodotti Editoriali nonché i marchi, i loghi, la grafica presenti sul Sito sono di proprietà intellettuale esclusiva dell'Editore o delle terze parti aventi diritto e non possono essere riprodotti, usati, diffusi o rappresentati senza l'esplicita autorizzazione dei titolari.

15.2. L'Utente si impegna a rispettare i diritti d'autore dell'Editore e di terze parti (ove dichiarata la loro titolarità).

15.3. È vietato, copiare e conservare, utilizzare qualsiasi contenuto cui l'Utente ha avuto accesso mediante l'Abbonamento per scopi diversi da quelli di cui al presente Contratto.

16. COMUNICAZIONI E SERVIZIO CLIENTI.

16.1. L'Editore può essere contattato via e-mail: collection@autodesignmagazine.com o al numero di telefono: +39 011 245 24 7939.

17. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.

17.1. Come da informativa ex art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, pubblicata sul Sito i dati forniti dall'Utente sono raccolti e trattati dall'Editore in qualità di autonomo Titolare del trattamento per la fornitura dei servizi richiesti. I dati saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche.

17.2. I dati personali forniti verranno registrati e conservati su supporti elettronici protetti e trattati con adeguate misure di sicurezza a tutela della riservatezza degli Utenti.

17.3. I dati saranno trattati dall'Editore esclusivamente con modalità e procedure necessarie per l'erogazione dell'Abbonamento richiesto e, solo con l'esplicito consenso dell'Utente, per l'invio di comunicazioni commerciali.

17.4. Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, l'Utente può esercitare i relativi diritti, fra cui esercitare il diritto di accesso, modifica e rettifica, cancellazione dei dati, portabilità ed opposizione e limitazione al loro trattamento, rivolgendosi a A&D quale titolare autonomo del trattamento.

18. RECLAMI.

19. Ogni eventuale reclamo presentato dal Cliente Consumatore dovrà essere rivolto via messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail: collection@autodesignmagazine.com, a cui la Società risponderà entro 72 (settantadue) ore dal ricevimento.

20. Per qualsiasi problema o anomalia riscontrata, prima di intraprendere la strada del reclamo, si invita l'Utente a prendere contatto con A&D. Nella quasi totalità dei casi, qualsiasi problema viene risolto in poche ore.

20.1. Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3, del Codice del Consumo, A&D informa l'Utente che, nel caso in cui questi abbia presentato un reclamo direttamente all'Editore a seguito del quale non sia stato possibile risolvere la controversia così insorta, A&D fornirà le informazioni relative all'organismo o agli organismi di risoluzione alternativa delle controversie per la risoluzione stragiudiziale delle vertenze relative alle obbligazioni derivanti da un contratto concluso ai sensi delle Condizioni Generali (cc. d. organismi ADR, come indicati agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo), specificando se intende o meno avvalersi di tali organismi per la risoluzione della controversia.

20.2. L'Editore informa inoltre l'Utente che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione online delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile all'indirizzo <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>; attraverso la piattaforma ODR l'Utente potrà consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione online delle controversie in cui è coinvolto

20.3. Resta in ogni caso fermo il diritto dell'Utente di adire il giudice ordinario competente per le controversie derivanti dalle Condizioni Generali, qualunque sia l'esito della risoluzione stragiudiziale delle controversie relative ai rapporti di consumo attraverso il ricorso alle procedure di cui alla Parte V, Titolo II-bis Codice del Consumo.

20.4. L'Utente residente in uno Stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia potrà inoltre accedere, per qualsiasi controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle Condizioni Generali, al procedimento europeo per le controversie di modesta entità istituito dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non superi, esclusi interessi, diritti e spese, i 2.000,00 Euro. Il testo del Regolamento è disponibile sul sito web www.eur-lex.europa.eu.

21. LEGGE APPLICABILE, GIURISDIZIONE, FORO COMPETENTE.

21.1. Le presenti Condizioni Generali sono soggette al diritto italiano e la lingua del contratto è la lingua italiana.

21.2. In caso di controversia, connessa con l'interpretazione, esecuzione o cessazione dell'efficacia del Condizioni Generali, sarà competente ai sensi dall'art 66-bis del Codice del Consumo il foro di residenza o domicilio dell'Utente, in quanto consumatore residente in Italia.

21.3. Qualora l'Utente non sia un consumatore, si applica comunque la legge italiana ed è competente in via esclusiva il foro di Torino, ogni altro foro espressamente escluso.

22. CLAUSOLE PARTICOLARI.

22.1. Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c. si accettano espressamente le seguenti clausole: 3 (registrazione); 5 (procedura di acquisto e conclusione del contratto); 7 (modalità e costi di consegna dei prodotti editoriali cartacei); 8 (diritto di recesso); 11 (modifiche); 12 (obblighi e responsabilità dell'utente per la fruizione dell'abbonamento); 14 (Limitazioni delle responsabilità).